

C O N T E N T S

Gökhan EKEN

SANATTA YENİ ARAYIŞLAR VE GELENEĞİN REDDİ BAĞLAMINDA YVES KLEİN'İN "FIRE COLOR 1 (FC1)" ADLI ÇALIŞMASINA ÖZGÜN BİR BAKIŞ

AN AUTHENTIC LOOK ON YVES KLEIN'S WORK "FIRE COLOR 1 (FC1)" IN THE CONTEXT OF NEW SEARCHES IN ART AND REFUSAL OF TRADITION

24-30

Filiz ASLAN ÇETİN & Nezefet Havva TAŞDEMİR

SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI VE MARKALARIN SOSYAL MEDYADA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE KARŞI TUTUMU

SUSTAINABLE SOCIAL MEDIA MARKETING AND MARKETS SOCIAL MEDIA ATTITUDES AGAINST SUSTAINABILITY

31-42

Nilüfer CANÖZ & Kadir CANÖZ

SAĞLIK VE İLETİŞİM İLİŞKİSİ ÜZERİNE

ON HEALTH AND COMMUNICATION RELATIONSHIP

43-62

Mehmet BÜYÜKÇİÇEK / Hasan HAKSES / Servet SAY

THE ACTORS AND ROLES IN THE PROCESS OF EU NEGOTIATION PROCESS

63-74

Tarkan YAZICI

SINIF ÖĞRETMENİ ADAYLARININ MÜZİK ETKİNLİKLERİNE İLİŞKİN TUTUMLARININ METAFORİK ANALİZİ

METAPHORICAL ANALYSIS OF PROSPECTIVE CLASS TEACHER CANDIDATES' ATTITUDES TOWARDS MUSIC ACTIVITIES

75-83

M. Emrullah DURAN

DİN- KORKU İLİŞKİSİNİN PSİKOLOJİK OLARAK İNCELENMESİ

PSYCHOLOGICAL EXAMINATION OF RELIGION-PHOBIA RELATIONSHIP

84-87

Ramazan KOCAKAYA

GÖÇ BAĞLAMINDA YABANCI DÜŞMANLIĞI VE TOPLUMSAL BÜTÜNLEŞME

XENOPHOBIA AND SOCIAL INTEGRATION IN THE CONTEXT OF MIGRATION

88-96

Ömer Faruk ÖZGÜR

BİR SES YARIŞMASI FİNALİST TERCİHLERİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ

SEMIOTIC ANALYSIS OF THE PREFERENCES OF ONE OF THE VOICE COMPETITION FINALIST

97-110

Ruziye TALİ / Belma TOKUROĞLU

KAMUSAL/SİYASAL ALANDA GÖRÜNÜRLÜK: TÜRKİYE'DE KADIN BELEDİYE BAŞKANLARININ SİYASİ TEMSİLİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA

THE VISIBILITY IN THE PUBLIC/POLITICAL SPHERE: A QUALITATIVE RESEARCH ON POLITICAL REPRESENTATION OF WOMEN MAYORS IN TURKEY

111-122

Ömer EMİRKADI / Hüseyin BALCI

LOJİSTİK SEKTÖRÜ VE TÜRKİYE DIŞ TİCARETİNE ETKİLERİ

THE EFFECTS ON FOREIGN TRADE AND LOGISTICS SECTOR IN TURKEY

123-132

Mesut ATASEVER / Merve Nur OKLU

THE IMPORTANCE OF HUMAN RESOURCES POLICIES FOR BUSINESS SUCCESS: EXAMPLE OF THE İCI FIRST 30

133-139

Ömer Okan FETTAHLIOĞLU / Ayşe ALKIŞ / Eda ÖZAY

İNOVATİF İŞ DAVRANIŞLARININ ÖRGÜTSEL İKLİM ALGISI ÜZERİNE ETKİSİ VAR MIDIR?

HAVE EFFECTIVENESS OF INNOVATIVE BUSINESS BEHAVIORS ON THE ORGANIZATIONAL CLIMATE SECTOR?

140-152