

C O N T E N T S

Adem KARA OSMANLI VİLAYET SALNAMELERİNE GÖRE OSMANCIK ACCORDING TO OTTOMAN PROVINCIAL YEARBOOKS OSMANCIK	59-64
Derya ŞAHİN YENİ DİŞAVURUMCULUK ve FOTOĞRAF: Anselm Kiefer, Arnulf Rainer NEO-EXPRESSIONISM AND PHOTOGRAPHY: Anselm Kiefer, Arnulf Rainer	65-75
Gökçe CEREV KIDEM TAZMINATI FONU TASARISININ ÇALIŞMA HAYATINA ETKİLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME AN INVESTIGATION ON THE EFFECTS OF THE SEVERANCE PAY FUND BILL ON BUSINESS LIFE	76-89
Mehmet SAĞIR & Fatih EKİCİ PSİKOLOJİK ŞÖZLEŞME, ROL ÇATIŞMASI VE ROL BELİRSİZLİĞİ VE DUYGUSAL EMEK ARASINDAKİ ETKİLEŞİM INTERACTION BETWEEN PSYCHOLOGICAL CONTRACT, ROLE CONFLICT, ROLE AMBIGUITY AND EMOTIONAL LABOUR	90-105
Gülçin SAĞIR KESKİN MİCHEL FOUCAULT'NUN NİCCOLÒ MACHIAVELLİ YORUMUNA BİR ELEŞTİRİ A CRITIQUE OF MICHEL FOUCAULT'S INTERPRETATION OF NICCOLÒ MACHIAVELLİ	106-113
Zehra Vildan SERİN & Oya ÖZTÜRK & İlhan KANUŞAĞI & Can ÖZCAN ABD'İN DOLARDAN KAYNAKLANAN POLİTİK VE EKONOMİK GÜCÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR Mİ? IS THE USA POLITICAL AND ECONOMIC STRENGTH ARISING FROM DOLLARS SUSTAINABLE?	114-128
Zehra Vildan SERİN & Özlem ÖZDEMİR MIKRO KREDİLERİN KADININ GUÇLENDİRİLMESİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ: GAZİANTEP ORNEĞİ THE EFFECTS OF MICROCREDIES ON WOMEN'S EMPOWERMENT: EXAMPLE OF GAZİANTEP	129-144
Feride ÖZTÜRK & Çağla Rahşan ALTUN GÜMRÜK BİRLİĞİ'NİN TÜRKİYE VE AB-15 ARASINDAKİ ENDÜSTRİ İÇİ TİCARET ÜZERİNE ETKİSİ: İMALAT SANAYİ ÖRNEĞİ THE EFFECTS OF CUSTOM UNION ON THE INTRA INDUSTRY TRADE BETWEEN TURKEY AND THE EU-15: THE CASE OF MANUFACTURING INDUSTRY	145-159
Rüştü YAYAR & Berrak TEKGÜN NÖROEKONOMİ BAĞLAMINDA KARAR ALMA SÜRECİ DECISION MAKING PROCESS IN THE CONTEX OF NEUROECONOMICS	160-169
Abdullah OĞRAK & Abdulhamid ADAM ELEKTRONİK TİCARETTE GUVEN: VAN YU'DE BİR UYGULAMA CONFIDENCE IN ELECTRONIC TRADE: IMPLEMENTATION IN VAN YU	170-196